

Análisis de Conjunto

Es una técnica para medir las preferencias del consumidor acerca de los atributos de productos o servicios.

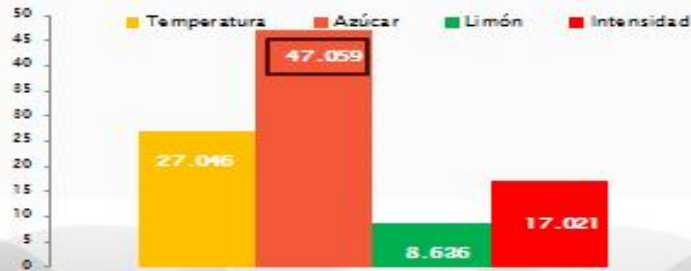
Por mencionar un té tiene los siguientes factores: temperatura, azúcar, limón e intensidad y cada factor cuenta con niveles por lo que se hacen una serie de combinaciones para que los consumidores elijan en una serie de tarjetas.

Factores	Temperatura	Azucar	Limón	Intensidad
Nivel	Helado	Sin azúcar	Con Sabor limón	Intensa
	Caliente	Poca Azúcar	Sin Limón	Medio
	Muy Caliente	Cantidad Normal		Bajo

Tarjeta	Temperatura	Azúcar	Limón	Intensidad
1	Muy caliente	Poca Azúcar	Con sabor Limón	Intensa
2	Muy caliente	Cantidad Normal	Con Sabor limón	Medio
3	Caliente	Sin azúcar	Con Sabor limón	Medio
4	Caliente	Cantidad Normal	Sin Limón	Intensa
5	Caliente	Poca Azúcar	Con Sabor limón	Bajo
6	Helado	Cantidad Normal	Con Sabor limón	Bajo
7	Helado	Sin azúcar	Con Sabor limón	Intensa
8	Muy Caliente	Sin azúcar	Sin Limón	Bajo
9	Helado	Poca Azúcar	Sin Limón	Medio

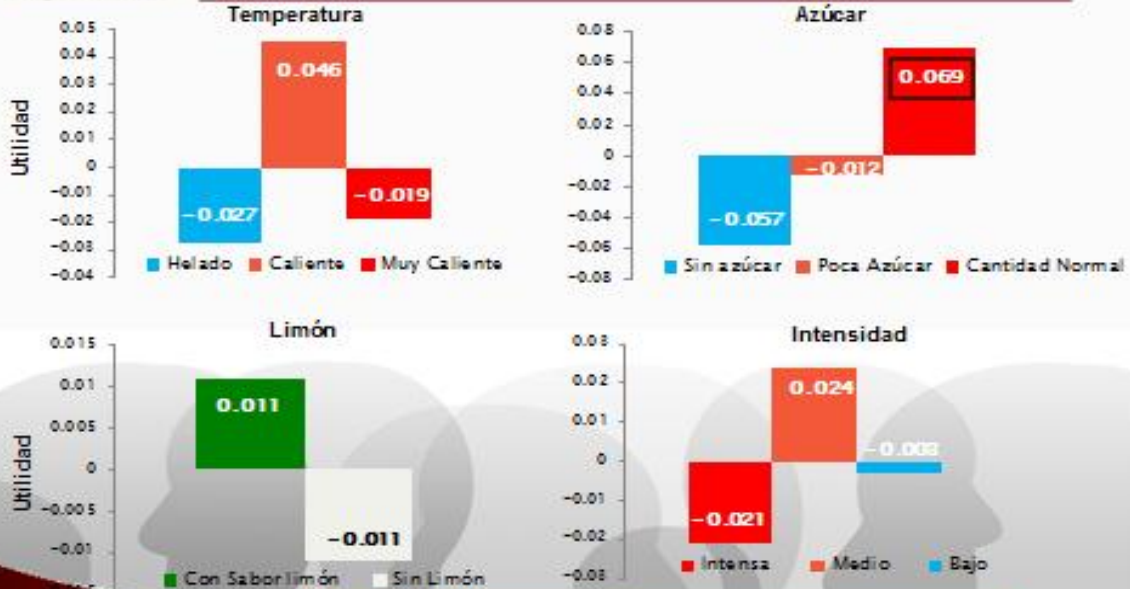
Factores

Al levantar los datos se corre el proceso y nos brinda Importancia de los Factores



El factor con más importancia es azúcar

Utilidad



El factor azúcar con el nivel de cantidad normal es el que nos otorga más utilidad