

MaxDiff comparación de máxima diferencia (Más importante/ mejor-menor importancia/peor)

Esta técnica de análisis permite discriminar y hallar la importancia entre una serie de atributos que se combinan y se comparan entre sí por los entrevistados los cuales eligen el atributo que más prefieren y el que menos, lo que al final nos da como resultado un ranking de los atributos en preferencia de elección, es útil en logotipos de marcas, elección de atributos de un producto, publicidad, posición de candidatos, intereses y actividades.

Ejemplo: Se les pregunto a 200 entrevistados acerca de 10 atributos que debe tener una casa de empeño, primero se hizo el diseño para obtener la combinación y comparar los atributos y por último se corrió maxdiff en lo que se encontró (datos hipotéticos para correr en software).

Puntuaciones Maxdiff (media)

