

Comparativos

Es una técnica para comparar atributos de productos y marcas, es decir se pregunta el atributo y el entrevistado indica a cual de los 2 le queda esto, se usa en pruebas de producto, evaluación de empaques etc. El objetivo es encontrar un ganador en cada atributo.

Caso:

Se quiere saber que cerveza tiene o se asocia los siguientes atributos, se tiene “A” y “B”. Dígame por favor ¿Cuál marca de cerveza... **(Mencionar frase)?**

