

## Prueba de Concepto

El propósito del concepto es comunicar los beneficios y ventajas que brinda el producto por lo que es muy importante que esto comunique y que el consumidor lo entienda. Para conocer si está brindando esto es conveniente tomar una muestra del segmento al que va dirigido el producto y aplicarle la entrevista. Con esto se conocerá:

- + Gusto / disgusto acerca del concepto.
- + Que le comunica / que entiende el consumidor.
- + Intención de compra de acuerdo con lo que brinda.