

## Satisfacción

El área de mercadotecnia sabe que es lo que está ofreciendo el producto o servicio en el mercado y debe de medir la importancia que el consumidor le otorga a cada uno de los atributos. Si se conoce la importancia y la satisfacción se pueden hacer mejoras en los aspectos donde hubo porcentaje bajo de calificación por parte de los consumidores.

Caso:

Una cadena de hoteles pregunta a sus usuarios ¿Qué tan importante es para ellos que el hotel ofrezca / cuente con...mencionar atributo?

¿Qué tan satisfecho está con... (Mencionar atributo) que tiene el hotel?.

Trabajar en atributos: Películas en el cuarto / canales de pago por evento, Transporte para ir al aeropuerto / terminal

