

Usos y hábitos

Muestra la forma en que se consume el producto, es decir las variantes como son: conocimiento de marcas de la categoría, marcas que compra, motivos de compra hacia la marca, momento del día, ocasión en que se consume, en compañía de quien, lugares de compra, frecuencia de compra y cantidad, lealtad a la marca, canales de televisión vistos y estaciones de radio escuchadas.